



**Industrie Cartarie Tronchetti S.p.A.**

**CODICE ETICO**

*Il futuro che ci attende lo disegniamo noi,  
con il nostro agire quotidiano,  
ispirandoci ai nostri valori*

## INDICE

- **PREMESSA**
  - Radici italiane, visione internazionale
  - La Visione e la Missione del Gruppo ICT
  
- **DISPOSIZIONI GENERALI**
  - Perché abbiamo un codice etico
  - Ambito di applicazione e Destinatari
  - Diffusione e formazione
  - Informazioni e chiarimenti
  - Il ruolo e le responsabilità del manager
  - Il rispetto delle leggi e la responsabilità individuale per la reputazione di ICT
  
- **I NOSTRI VALORI**
  
- **I NOSTRI PRINCIPI**
  - **LA CENTRALITÀ DELLE PERSONE**
    - L'importanza e il valore della persona
    - La tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro
  
  - **IL VALORE DEI CONSUMATORI E DELLE RELAZIONI COMMERCIALI**
    - I consumatori e la qualità dei prodotti
    - Le relazioni commerciali
      - I Clienti
      - I Fornitori
  
  - **IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE**
    - Ambiente
    - Comunità
  
  - **COME SVOLGIAMO IL NOSTRO LAVORO**
    - Legalità
    - Prevenzione del conflitto di interessi
    - Trasparenza e correttezza nella gestione contabile
    - Contrasto ai fenomeni di riciclaggio e autoriciclaggio
    - Prevenzione della corruzione
    - Libera concorrenza
    - Regali ed omaggi
  
  - **COME PROTEGGIAMO I DATI E IL PATRIMONIO AZIENDALE**
    - Confidenzialità e riservatezza
    - Tutela dei dati personali
    - Tutela della proprietà industriale e intellettuale
    - Utilizzo dei beni aziendali e dei sistemi informativi
  
  - **COME GESTIAMO LE RELAZIONI CON LE ISTITUZIONI E I MEDIA**
    - Pubblica Amministrazione
    - Istituzioni e altre organizzazioni
    - Donazioni e sponsorizzazioni
    - Relazioni con in media
  
  - **DISPOSIZIONI SANZIONATORIE E FINALI**
    - Violazioni e conseguenze sanzionatorie
    - Organo deputato a vigilare sull'applicazione del Codice
    - Segnalazione delle violazioni
    - Approvazione del Codice e modifiche

## **Premessa**

### **Radici italiane, visione internazionale**

Il Gruppo ICT è una realtà internazionale.

La presenza sui mercati europei con società produttive e commerciali in Italia, Polonia, Spagna, Francia, Germania e UK, ci permette di essere vicini a clienti e consumatori nell'ascolto dei loro bisogni, offrendo affidabilità nel servizio e soddisfacendo le loro aspettative.

Sin dalla sua fondazione ICT ha fatto una scelta di posizionamento sfidante sul mercato, con l'obiettivo di imporsi con prodotti per l'igiene della persona e della casa di "qualità premium" e differenziarsi rispetto ai competitor con l'obiettivo di diventare il produttore di riferimento per consumatori e clienti, conquistandone la fiducia per la qualità del prodotto fornito.

La scelta qualitativa originaria è rimasta sostanzialmente immutata nel tempo e ha continuato ad ispirare le scelte tecnologiche e di prodotto che hanno consentito lo sviluppo aziendale, portando la società a raggiungere la dimensione internazionale attuale.

Oggi i nostri prodotti entrano quotidianamente nella vita di milioni di persone in Europa attraverso il Brand, le marche del distributore e la divisione B2B.

La qualità, l'innovazione, il servizio, la sostenibilità e i valori fondanti, sono oggi ben incorporati nella cultura d'impresa e ne sono diventati patrimonio.

### **LA VISIONE E LA MISSIONE DEL GRUPPO ICT**

La nostra visione è orientata alla creazione di valore nel lungo periodo, basata su solide relazioni improntate alla fiducia reciproca, al rispetto e che possa riflettersi su tutti gli stakeholder:

***“Essere il produttore di riferimento sui mercati nei quali operiamo, grazie alla fiducia conquistata per qualità del prodotto, innovazione, affidabilità del servizio, sostenibilità e responsabilità sociale”.***

Per realizzare la visione operiamo quotidianamente, mantenendo la nostra promessa:

***“Fornire prodotti e servizi di qualità percepita e riconosciuta superiore, a clienti e consumatori, sempre, in modo sostenibile e responsabile”.***

## ***Disposizioni generali***

### ▪ ***Perché abbiamo un codice etico***

Il presente documento (di seguito il “Codice Etico” o il “Codice”), indica e recepisce principi e valori, da sempre alla base della cultura di Industrie Cartarie Tronchetti S.p.A., (di seguito ICT o Società) ritenuti di primaria importanza per il perseguimento dell’oggetto sociale attraverso un’azione efficace, efficiente e trasparente, ai quali la Società si conforma e dei quali pretende la più rigorosa osservanza da parte di tutti i Destinatari.

Il rispetto del Codice Etico è parte imprescindibile dei doveri di ogni Destinatario, sia esso dipendente, collaboratore, fornitore o cliente.

Il presente Codice Etico costituisce un riferimento anche per le altre società del Gruppo ed è tradotto nelle lingue dei paesi in cui operiamo.

### ▪ ***Ambito di applicazione e Destinatari***

Il Codice Etico si applica a tutti dipendenti senza eccezione alcuna e ai soggetti che, nell’ambito della Società, ricoprono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, o che ne esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo, a coloro che cooperano e collaborano con essa a qualsiasi titolo nel perseguimento dei suoi obiettivi e più in generale a chiunque intrattenga con ICT rapporti d’affari (di seguito i “Destinatari”).

Tutti i Destinatari, senza distinzioni o eccezioni, devono uniformare le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi e ai contenuti del Codice nell’ambito delle proprie funzioni e responsabilità, nella consapevolezza che il rispetto del Codice costituisce parte essenziale della qualità professionale ed è parte imprescindibile dei loro doveri.

### ▪ ***Diffusione e formazione***

ICT si impegna a diffondere il presente Codice Etico e suoi eventuali aggiornamenti a tutti i Destinatari attraverso le seguenti modalità:

- l’ affissione nelle bacheche aziendali;
- la trasmissione tramite e-mail, posta, consegna brevi manu ai dipendenti, fornitori o terze parti esterne alla Società;
- la pubblicazione sul proprio sito web istituzionale;
- l’ inserimento nei contratti stipulati con i terzi di apposite clausole che stabiliscono l’obbligo a carico di tali terzi di accettare e rispettare le disposizioni incluse nel presente Codice Etico.

Per i dipendenti, inoltre, sono previsti dei piani di formazione specifici e differenziati a seconda del ruolo aziendale al fine di trasmettere a chiunque una continua sensibilizzazione sui valori e sulle norme contenute.

### ▪ ***Informazioni e chiarimenti***

È buona norma conservare una copia del Codice Etico a cui fare riferimento in caso di dubbi.

Al contempo occorre, comunque, tenere presente che nessun documento è in grado di prevedere o rispondere ad ogni evenienza, per cui nel caso dovessero permanere dubbi i rispettivi referenti aziendali sono sempre a disposizione per qualsiasi chiarimento.

### ▪ ***Il ruolo e le responsabilità del manager***

Coloro che ricoprono ruoli di responsabilità o direzione devono:

- trasmettere con l’esempio l’importanza di adeguarsi alle previsioni del Codice Etico, i cui principi non sono facoltativi e devono essere quindi sempre rispettati;
- vigilare sull’effettivo rispetto dello stesso;
- essere sempre pronti e disponibili a rispondere a eventuali richieste di chiarimenti.

▪ ***Il rispetto delle leggi e la responsabilità individuale per la reputazione di ICT***

ICT conduce la propria attività nel completo rispetto delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali vigenti e in conformità dei più elevati standard di comportamento etico-professionale. Tutte le attività poste in essere per la Società devono essere svolte con la massima diligenza, professionalità e affidabilità. Tutti devono svolgere le attività di propria competenza con un impegno adeguato alle responsabilità loro affidate, tutelando la reputazione di ICT e di tutto il Gruppo.

La fiducia che i partner ripongono in ICT e la reputazione aziendale dipendono dai comportamenti di ognuno di noi.

## ***I nostri Valori***

### **Passione per l'eccellenza**

Mettiamo passione e coraggio nel nostro lavoro e ricerchiamo l'eccellenza in un'ottica di miglioramento continuo. Ascoltiamo con attenzione i bisogni dei consumatori e dei clienti, per fornire prodotti e servizi sempre migliori, a maggior valore, e per conquistarne la fiducia.

Per crescere dobbiamo innovare e creare distintività, rendere i nostri processi semplici, standardizzati ed efficienti, per questo incoraggiamo l'iniziativa, accettando rischi calcolati e gli errori come metodo di apprendimento per raggiungere l'eccellenza.

Sfidiamo sempre noi stessi, anche in caso di successo, perché sappiamo che si può fare sempre meglio.

### **Responsabilità per il futuro**

Abbiamo rispetto per il futuro delle persone, della comunità, del pianeta.

Operiamo con responsabilità nell'utilizzo delle risorse impegnandoci per assicurarne la disponibilità alle future generazioni.

Siamo solidali gli uni con gli altri, aiutando chi è in difficoltà, grati alla comunità che ci ospita e ci permette di crescere, restituendole parte del valore che generiamo.

Abbiamo consapevolezza che ciascuno di noi può contribuire a creare un pianeta migliore, anche con piccoli gesti, per questo incoraggiamo le idee e le azioni che ci rendono più sostenibili.

### **Integrità e onestà**

Agiamo con integrità ed onestà, in modo responsabile e trasparente, gli uni verso gli altri, nei confronti dei consumatori, dei clienti, dei fornitori e della comunità.

L'esempio che diamo con i nostri comportamenti fa crescere la reputazione di ICT e la fiducia che è riposta in noi. Fare le cose giuste, nel modo giusto, sempre, sono le basi su cui costruire relazioni solide e di lungo periodo.

### **Leadership**

Siamo consapevoli che l'azienda è un bene comune, un mezzo per la creazione di benessere e valore a beneficio di tutti gli stakeholder e della comunità, che deve prosperare e svilupparsi nel tempo.

Ci comportiamo tutti come dei leader, sappiamo assumerci le nostre responsabilità e ci impegniamo per il conseguimento degli obiettivi aziendali, passo dopo passo, con una visione di lungo termine.

Sentiamo l'azienda come nostra, agiamo tutti come proprietari, trattando i beni aziendali con cura, consapevoli di doverli utilizzare in modo appropriato.

### **Fiducia e Rispetto**

Abbiamo fiducia nei colleghi e ci adoperiamo per meritarsela dagli altri, lavorando con qualità, professionalità, affidabilità.

Agiamo con rispetto nei confronti di tutti coloro con cui interagiamo per costruire un clima di fiducia.

La fiducia e il rispetto reciproco sono alla base dell'armonia delle relazioni, dello stare bene insieme e della nostra solida reputazione.

### **Coesione, Collaborazione e Condivisione (lavorare in squadra)**

Alla base del nostro sviluppo c'è la coesione tra le persone e l'orgoglio per ciò che facciamo.

Abbiamo una mentalità aperta ed apprezziamo punti di vista diversi, per questo consideriamo il pluralismo culturale e la diversità un vantaggio competitivo.

Lavoriamo in collaborazione, sia a livello locale che di gruppo, come una squadra unita, con impegno e motivazione, in modo responsabile e nel rispetto della comunità, ispirati da valori comuni e condivisi.

Sappiamo che cresciamo ed abbiamo successo insieme, molto di più di quanto possiamo fare da soli.

## ***I nostri Principi***

### ***La centralità delle Persone***

- ***L'importanza e il valore della persona***

*Le risorse umane rappresentano per ICT un valore indispensabile e prezioso per lo sviluppo e la crescita dell'azienda.*

Crediamo nel valore della persona, ne rispettiamo la diversità culturale e individuale, ci ispiriamo a principi di collaborazione, condivisione, pari opportunità, libertà e rispetto che ci guidano nelle attività quotidiane, affinché l'energia e la creatività dei singoli trovi piena espressione e soddisfazione per la realizzazione del proprio potenziale.

Ci impegniamo a creare un ambiente sano, sicuro e gratificante per tutte le nostre persone.

Il benessere sul posto di lavoro si concentra sulla salute fisica e mentale, sullo sviluppo personale e professionale, sull'equilibrio tra vita professionale e privata, nonché sul coinvolgimento e sulla partecipazione. Investire nel benessere delle persone comporta un miglioramento del clima organizzativo complessivo e una maggiore soddisfazione lavorativa.

Non sono consentiti illeciti condizionamenti o indebiti disagi e sono promosse condizioni di lavoro che consentano la valorizzazione della personalità e lo sviluppo della professionalità della persona.

Esigiamo e vigiliamo che nell'ambiente di lavoro e nell'esercizio di tutte le attività aziendali, non si verifichino molestie, atteggiamenti riconducibili a pratiche di mobbing o comportamenti discriminatori basati su età, sesso, orientamento sessuale, razza, colore, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, convinzioni religiose, stato civile e familiare, disabilità o su altre caratteristiche personali non attinenti al lavoro.

Nella selezione e gestione del personale, adottiamo criteri di pari opportunità, di merito e di valorizzazione delle capacità, competenze e potenzialità dei singoli individui impegnandoci affinché l'autorità sia esercitata con equità e correttezza, evitando ogni forma di abuso.

Ci impegniamo inoltre a offrire, nel pieno rispetto della normativa di legge e contrattuale in materia, a tutti i lavoratori le medesime opportunità di lavoro, facendo in modo che possano godere di un trattamento normativo e retributivo equo basato esclusivamente su criteri di merito e di competenza.

Assicuriamo il rispetto degli adempimenti contributivi, retributivi e fiscali e della normativa in materia di lavoro rifiutando qualsiasi forma di sfruttamento nei confronti della manodopera utilizzata, assunta o impiegata anche da parti terze che operano in favore della società; con le quali non instauriamo o non proseguiamo rapporti di affari.

Garantiamo il corretto espletamento di tutti gli adempimenti normativi finalizzati ad assicurare un soggiorno lecito nel territorio dello Stato ai dipendenti appartenenti a paesi extracomunitari.

- ***La tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro***

*La tutela della salute e sicurezza propria e degli altri deve essere priorità assoluta di tutti.*

Promuoviamo la salute e sicurezza dei dipendenti e di tutti coloro che accedono ai nostri ambienti di lavoro. Sono garantite condizioni rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, tramite la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi.

Sono poste in essere tutte le misure necessarie volte a individuare, valutare, e monitorare i rischi relativi all'integrità fisica di tutte le persone che si trovano ad operare presso gli stabilimenti, gli uffici della Società e in generale in tutti i luoghi di lavoro.

Incoraggiamo comportamenti responsabili da parte di tutti, anche attraverso attività formative continuative, nel rispetto delle procedure aziendali e della normativa antinfortunistica vigente.

In quest'ottica, ogni Destinatario è chiamato a contribuire personalmente, nell'ambito della propria attività, al mantenimento della sicurezza dell'ambiente di lavoro in cui opera e a tenere comportamenti responsabili a tutela della salute e sicurezza propria e degli altri.

Sarà considerata consapevole assunzione del rischio pregiudicare tali caratteristiche ambientali, essere o trovarsi sotto l'effetto di sostanze alcoliche, di sostanze stupefacenti o di sostanze di analogo effetto, nel corso della prestazione lavorativa e nei luoghi di lavoro.

## ***Il valore dei consumatori e delle relazioni commerciali***

### **▪ *I Consumatori e la qualità dei prodotti***

*Il nome e i marchi di ICT rappresentano la certezza per i consumatori e i clienti di ricevere prodotti della più alta qualità, affidabilità e sicurezza.*

Riconosciamo che la qualità e la sicurezza dei prodotti è di primaria importanza per il successo dell'impresa. Verifichiamo con attenzione le caratteristiche dei prodotti commercializzati, nell'ottica di garantire la massima soddisfazione del consumatore, impegnandoci a utilizzare prodotti sicuri e di alta qualità, lungo tutta la catena di fornitura, dall'acquisto delle materie prime fino all'utilizzo del prodotto.

Ci adoperiamo affinché i consumatori possano disporre di informazioni complete, veritiere ed accurate sui prodotti offerti e nelle comunicazioni pubblicitarie o di altro genere nel rispetto dei loro diritti, in modo che possano assumere decisioni di acquisto consapevoli.

È altresì fondamentale raccogliere suggerimenti o eventuali reclami da parte dei consumatori, fornendo risposte tempestive ed accurate.

Tutti i soggetti coinvolti devono conoscere ed applicare tutte le misure stabilite dalle procedure aziendali e in particolare le procedure gestionali e le istruzioni operative costituenti parte integrante dei sistemi di certificazione adottati dalla Società e a rispettare tempestivamente gli adempimenti previsti dalla normativa concernente la produzione, la trasformazione, la commercializzazione e la distribuzione della carta, della cellulosa e dei prodotti per l'igiene e la cura della persona e della casa.

### **▪ *Le relazioni commerciali***

*Vogliamo costruire relazioni di lungo periodo con i nostri partner commerciali per perseguire e raggiungere assieme i reciproci obiettivi di business e creare valore condiviso nel tempo.*

Le relazioni con le controparti commerciali sono improntate alla fiducia reciproca e guidate da integrità, onestà e correttezza, che ne costituiscono elementi necessari.

La scelta dei partner commerciali ricade su operatori che condividono i nostri valori e il nostro impegno e rispondono a criteri di eticità, affidabilità, buona reputazione, credibilità nel mercato di riferimento e serietà professionale.

### **▪ *I Clienti***

*La soddisfazione dei nostri clienti rappresenta un patrimonio per ICT ed è un obiettivo a cui tendiamo con continuità.*

ICT si propone di soddisfare le attese dei propri clienti fornendo prodotti e servizi di alta qualità a condizioni competitive, garantendo professionalità, disponibilità all'ascolto e tempestività di risposta alle loro esigenze, nel rispetto di tutte le norme poste a tutela della leale concorrenza. È pertanto necessario osservare tutte le procedure interne per la gestione dei rapporti con i clienti e fornire con efficienza e cortesia, nel rispetto delle previsioni contrattuali, prodotti che soddisfino le ragionevoli aspettative e necessità dei clienti.



#### ▪ **I Fornitori**

*Un approvvigionamento responsabile e sostenibile è fondamentale per la salvaguardia reputazionale e della competitività d'impresa.*

I nostri fornitori e collaboratori esterni sono partner fondamentali nella creazione del valore, per questo è fondamentale instaurare con essi rapporti duraturi basati sulla collaborazione, sulla correttezza, sulla lealtà e sulla fiducia.

Ci impegniamo a ricercare nei fornitori e collaboratori esterni professionalità idonee e impegno alla condivisione dei principi del Codice Etico.

I fornitori e i collaboratori esterni vengono selezionati sulla base di parametri oggettivi che tengano conto della competenza, del rapporto tra qualità e bene o servizio offerto, dell'equità del prezzo nonché del grado di condivisione di obiettivi aziendali, al fine di assicurare costantemente il soddisfacimento delle esigenze dei clienti in misura adeguata alle loro legittime aspettative, in termini di qualità, costo e tempi di consegna; i contratti stipulati devono basarsi su rapporti di estrema chiarezza e trasparenza, su un dialogo franco e aperto, in linea con le buone consuetudini commerciali. Il compenso da corrispondere dovrà essere esclusivamente commisurato alla prestazione indicata in contratto e i pagamenti non potranno in alcun modo essere effettuati a un soggetto diverso dalla controparte contrattuale né in un Paese terzo diverso da quello delle parti o di esecuzione del contratto.

In ogni caso la Società richiede che i fornitori operino in conformità a tutte le leggi applicabili, incluse, in via esemplificativa, le leggi sull'impiego relative al lavoro dei minori, agli stipendi minimi, ai compensi per lavoro straordinario, alle assunzioni e alla sicurezza sul lavoro.

ICT si riserva inoltre di verificare che i fornitori dei quali si avvale operino nel rispetto del presente Codice Etico, a tal fine i contratti di collaborazione e fornitura includono una clausola contenente la conferma di aver preso attenta visione del Codice Etico e l'obbligazione espressa di attenersi ai principi ivi contenuti.

### ***Il valore della Sostenibilità e la Responsabilità sociale***

*Sappiamo che non può esistere il benessere di ICT e delle sue persone se non operiamo per il benessere del pianeta.*

Ricerchiamo l'equilibrio tra un'equa remunerazione di tutti gli stakeholder e le risorse necessarie per permettere ad ICT di svilupparsi, in modo sostenibile e duraturo nel tempo.

Ci sentiamo responsabili per la costruzione di un futuro migliore, condividendo valore con la comunità in cui operiamo e viviamo.

#### ▪ **Ambiente**

*Ci impegniamo a utilizzare le risorse con responsabilità, al fine di preservarle e renderle disponibili anche alle generazioni future.*

Nella gestione delle attività aziendali, ci impegniamo per la salvaguardia dell'ambiente, nel pieno rispetto della normativa vigente, nazionale ed europea, applicando le best practice.

Operiamo attivamente per essere sempre più efficienti nell'impiego dei fattori produttivi, senza sprechi, apportando continui miglioramenti di prodotto, processo e tecnologia per un utilizzo sempre più sostenibile delle risorse, minimizzando l'impatto ambientale derivante dallo svolgimento della propria attività.

Ci concentriamo nel ridurre l'uso di materiali e la produzione di rifiuti, attraverso politiche di efficientamento, riutilizzo, riciclaggio e corretto smaltimento per minimizzare l'impatto ambientale.

Promuoviamo azioni finalizzate alla riduzione delle emissioni, del consumo di energia, di acqua e materie plastiche, fissando obiettivi scientifici e monitorandone in modo trasparente i progressi.

Promuoviamo l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili e di materie prime esclusivamente di origine certificata che garantiscano un modello di sviluppo sostenibile.

- **Comunità**

*Uno sviluppo economico sostenibile deve garantire l'aumento del benessere sociale in un'ottica di crescita comune.*

Partecipare attivamente e responsabilmente alla vita delle comunità nelle quali ICT opera è un valore fondamentale.

Per questo supportiamo la comunità al fine di contribuire allo sviluppo economico e sociale attraverso contributi liberali o partnership a sostegno di iniziative meritevoli promosse da istituzioni e organismi locali, nazionali e internazionali per fini sociali, scientifici, benefici o di solidarietà, che si rivolgono alle fasce più deboli della popolazione, a chi vive situazioni di disabilità, disagio o difficoltà.

### ***Come svolgiamo il nostro lavoro***

- **Legalità**

*Il rispetto delle leggi e delle regole aziendali costituisce un principio non negoziabile che guida le azioni di ciascuno.*

Tutti i Destinatari del presente codice etico sono obbligati al pieno rispetto delle leggi e delle normative vigenti nei contesti in cui operiamo, a livello locale, nazionale e internazionale, nonché delle disposizioni e delle procedure stabilite dalla Società.

È fondamentale che ogni individuo si attenga a tali norme con serietà, imparzialità e senso di responsabilità. L'adempimento diligente di queste disposizioni contribuisce a tutelare l'integrità e la reputazione di ICT, nonché a preservare i diritti e gli interessi delle parti coinvolte.

- **Prevenzione del conflitto di interessi**

*Nello svolgimento delle attività per conto della Società e nell'assunzione delle relative decisioni, vige il principio di operare con imparzialità nell'interesse esclusivo di ICT, assumendo le decisioni con responsabilità, trasparenza e secondo criteri di valutazione oggettivi, evitando situazioni di conflitto d'interesse, anche solo potenziali.*

Per conflitto di interessi si intende il caso in cui si persegua un interesse proprio o di terzi diverso da quello aziendale ovvero si compiano attività che possano, comunque, interferire con la capacità di assumere decisioni nell'esclusivo interesse della Società, avvantaggiandosi personalmente di opportunità d'affari della stessa.

Ciascuno di noi è tenuto ad evitare in ogni modo conflitti di interesse tra le attività economiche personali e familiari e la mansione che ricopre all'interno dell'azienda.

- **Trasparenza e correttezza nella gestione contabile**

*Ogni documento che registra un'attività o un avvenimento aziendale deve rispondere a requisiti di veridicità, completezza, precisione e trasparenza.*

Ogni operazione contabile effettuata viene adeguatamente conservata in modo da consentire un'accurata e fedele registrazione contabile, un'immediata individuazione delle caratteristiche e delle motivazioni sottese all'operazione medesima, un'agevole ricostruzione del processo operativo e decisionale, nonché l'individuazione dei livelli di responsabilità.

Per quanto di propria competenza, ciascun dipendente agisce secondo modalità tali per cui ogni dato inerente alla gestione sia correttamente e tempestivamente registrato nella contabilità.

Ogni registrazione contabile deve riflettere esattamente le risultanze della relativa documentazione di supporto. È pertanto necessario che la documentazione di supporto sia custodita con cura per essere facilmente reperibile.

▪ **Contrasto ai fenomeni di riciclaggio e autoriciclaggio**

*ICT richiede la massima trasparenza nelle operazioni commerciali e nei rapporti con i terzi, nel pieno rispetto delle normative, nazionali e internazionali, in tema di lotta al fenomeno del riciclaggio.*

Tutte le transazioni finanziarie, anche intercorrenti con le società del gruppo, trovano adeguata giustificazione nei rapporti contrattuali e vengono effettuate mediante mezzi di pagamento che ne garantiscono la tracciabilità.

I Destinatari non possono di conseguenza avviare rapporti d'affari per conto della Società con partner, clienti, fornitori o terzi che non diano garanzie di onorabilità, non godano di buona reputazione o che siano stati incriminati per vicende connesse a riciclaggio. ICT si impegna a verificare per quanto possibile, la legittimità della loro attività in modo tale da evitare qualsiasi implicazione in operazioni idonee, anche potenzialmente, a favorire il riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali.

ICT non acquista beni che, in ragione delle condizioni di offerta, diano motivo di dubitare della liceità della loro provenienza e non intrattiene rapporti economici con soggetti che diano fondato motivo di ritenere che pongano in essere attività illecite.

▪ **Prevenzione della corruzione**

*ICT non ammette nessuna forma di corruzione.*

Chi rappresenta o agisce nell'interesse della Società o intrattiene con essa rapporti d'affari si deve astenere da qualunque forma di corruzione con riferimento a soggetti sia pubblici che privati.

In particolare, la Società si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione, diretta o per interposta persona senza alcuna eccezione, incluse le ipotesi di istigazione, adottando anche apposite procedure che consentano esclusivamente regalie d'uso, regolamentandone le modalità.

Nei rapporti e nelle relazioni commerciali, sono proibite pratiche e comportamenti illegali, collusivi, pagamenti illeciti, tentativi di corruzione e favoritismi, sollecitazioni dirette o attraverso terzi di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri.

Non ammettiamo alcuna forma di pagamento o concessione di vantaggi nei confronti di clienti, controparti commerciali e soggetti terzi in generale, che non sia strettamente derivante da un'obbligazione negoziale o da un rapporto d'affari disciplinato da un accordo.

▪ **Libera concorrenza**

*Ci impegniamo al rispetto della libera concorrenza e a condurre le nostre attività nel pieno rispetto delle regole e delle leggi applicabili nei paesi dove operiamo, in un quadro di trasparenza, lealtà, onestà, correttezza e buona fede.*

ICT agisce sul mercato in modo sano e leale, chiunque dovrà quindi astenersi da qualsiasi tipo di azione riconducibile a concorrenza sleale, impegnandosi ad agire nel rispetto della normativa antitrust in vigore.

▪ **Regali e omaggi**

*Svolgere il proprio ruolo con trasparenza e integrità morale, è un elemento essenziale per il mantenimento di indipendenza di giudizio e di scelta.*

I dipendenti della Società possono accettare od offrire omaggi purché siano leciti, di modico valore, offerti in modo trasparente ed esplicito, occasionali o consegnati nelle consuete ricorrenze di scambio di regali, che non creino alcun obbligo o sensazione di obbligo dall'una o dall'altra parte.

In ogni caso, i menzionati atti di cortesia commerciale devono essere autorizzati dalla funzione competente e documentati secondo le procedure aziendali in vigore.

Eventuali regali, omaggi o intrattenimenti aziendali che non siano appropriati, di modico valore e sporadici, devono essere rifiutati o restituiti immediatamente e segnalati al proprio responsabile.

## ***Come proteggiamo i dati e il patrimonio aziendale***

### ▪ ***Confidenzialità e riservatezza***

*Le informazioni confidenziali e riservate costituiscono un patrimonio aziendale da tutelare, e rappresentano gli asset attraverso i quali perseguiamo i nostri obiettivi e creiamo valore.*

L'obbligo di riservatezza si estende a tutti i dati societari, nonché alle informazioni relative a clienti, fornitori e partner commerciali, che non siano già pubblici, alle modalità di gestione dei processi aziendali, a documenti, relazioni, progetti, a qualsiasi altro materiale attinente la gestione dell'attività (es: le transazioni commerciali e finanziarie, le attività di innovazioni di prodotto e di processo) e più in generale a qualunque documento o informazione riguardante ICT.

Nessuno può trarre vantaggi di alcun genere, diretti o indiretti, dall'utilizzo di informazioni confidenziali e riservate acquisite in occasione delle attività svolte per la Società, né comunicare dette informazioni ad altri o raccomandare o indurre altri all'utilizzo delle stesse.

Le suddette informazioni possono essere comunicate ai terzi esclusivamente per ragioni professionali e solo dopo averli informati del carattere di confidenzialità. In casi particolari, tali terzi saranno tenuti a sottoscrivere specifici accordi di riservatezza

Nel caso di accesso a informazioni di tipo elettronico protette da password, queste ultime potranno essere conosciute esclusivamente dai soggetti assegnatari, che hanno l'obbligo di custodirle accuratamente e non divulgarle.

### ▪ ***Tutela dei dati personali***

*Garantiamo la protezione, la riservatezza e la conservazione dei dati personali.*

Tutte le informazioni e i dati personali devono essere trattati in conformità alla normativa vigente e solo da personale autorizzato, richiedendo e registrando solamente i dati strettamente necessari per scopi determinati e legittimi, con una conservazione per un periodo di tempo non superiore a quanto richiesto per legge.

### ▪ ***Tutela della proprietà industriale e intellettuale***

*ICT assicura, in attuazione del principio di osservanza delle leggi, il rispetto delle norme interne, comunitarie e internazionali poste a tutela della proprietà industriale e intellettuale.*

I Destinatari sono tenuti a proteggere la proprietà intellettuale della Società (e.g. marchi, diritti d'autore, segreti commerciali, brevetti) e promuovono il corretto uso, a qualsiasi scopo e in qualsiasi forma, di tutte le opere dell'ingegno.

È fatto divieto inoltre di realizzare condotte finalizzate, in generale, alla duplicazione o riproduzione in qualunque forma e senza diritto dell'opera altrui.

### ▪ ***Utilizzo dei beni aziendali e dei sistemi informativi***

*I beni aziendali sono messi a disposizione per il conseguimento degli obiettivi della Società.*

Ogni dipendente e collaboratore esterno è responsabile della custodia, della cura e dell'utilizzo delle risorse assegnate e si impegna a usarle per soli fini relativi al servizio se non diversamente indicato.

In particolare, per quanto riguarda i sistemi informativi in nessun caso è consentito utilizzare le risorse informatiche e di rete per finalità contrarie a norme imperative di legge, all'ordine pubblico e al buon costume, nonché per commettere reati o indurre alla commissione di reati, danneggiare o alterare sistemi informativi e informazioni di terze parti od ottenere illegalmente informazioni di carattere riservato.

## ***Come gestiamo le relazioni con le istituzioni e i media***

### ▪ ***Pubblica Amministrazione***

*I rapporti e le relazioni con le Pubbliche Amministrazioni, con i Pubblici Ufficiali, con gli Incaricati di Pubblico Servizio e, in ogni caso, qualsiasi rapporto di carattere pubblicistico, sono ispirati alla più rigorosa osservanza delle disposizioni normative applicabili e dei principi di trasparenza, onestà e correttezza.*

La gestione dei rapporti con i funzionari, esponenti o rappresentanti della Pubblica Amministrazione è riservata esclusivamente ai ruoli aziendali autorizzati, in base al sistema di deleghe e procure.

In detti rapporti non si devono influenzare impropriamente le decisioni dei funzionari che trattano o decidono per conto della Pubblica Amministrazione.

È pertanto vietato offrire o elargire benefici finanziari, omaggi o altre utilità, personali e non, anche per interposta persona, con lo scopo di favorire o ricompensare decisioni favorevoli alla Società, e in ogni caso riconoscere benefici tali da ingenerare, in un terzo imparziale, dubbi in merito alla relativa correttezza o adeguatezza.

È fatto divieto di utilizzare nei rapporti con la Pubblica Amministrazione documenti contenenti dati non veritieri ovvero omettere informazioni rilevanti al fine di ottenere, nell'interesse della Società, contributi o finanziamenti nazionali o comunitari. Non è consentito utilizzare eventuali contributi pubblici ricevuti per scopi difforni da quelli per cui sono stati assegnati.

Le visite ispettive da parte delle autorità di controllo e i rapporti con l'autorità giudiziaria devono essere gestiti da personale autorizzato in uno spirito di collaborazione, correttezza e trasparenza, con divieto assoluto di ostacolare il regolare svolgimento dell'attività di verifica attraverso occultamento o distruzione di documentazione o di influenzare illecitamente lo svolgimento delle stesse.

### ▪ ***Istituzioni e altre organizzazioni***

*I rapporti con le Istituzioni o altre Organizzazioni sono improntati, alla trasparenza e alla correttezza nel rispetto dei ruoli istituzionali.*

ICT non eroga contributi, diretti o indiretti e sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, tranne quelli dovuti in base a normative specifiche.

Non sono consentiti rapporti, anche sotto forma di finanziamenti, con organizzazioni, o associazioni che perseguano, direttamente o indirettamente, finalità vietate dalla legge, contrarie all'etica o all'ordine pubblico ovvero che violino i diritti fondamentali della persona.

### ▪ ***Donazioni e sponsorizzazioni***

*ICT si impegna a gestire le donazioni e le sponsorizzazioni in modo etico e responsabile.*

Le attività di sponsorizzazione e donazioni devono essere organizzate con attenzione, rispettando i principi stabiliti nel nostro codice etico, contribuendo al benessere delle comunità in cui operiamo e preservando la reputazione e l'integrità della Società.

Ci impegniamo a selezionare con cura le opportunità di sponsorizzazione e donazione che siano in linea con i valori e gli obiettivi aziendali, evitando situazioni che potrebbero sollevare dubbi sulla nostra credibilità o neutralità.

▪ **Relazioni con i media**

*Le comunicazioni della Società verso l'ambiente esterno devono essere veritiere, chiare, trasparenti, non ambigue o strumentali.*

Esse devono, infatti, essere coerenti, accurate e conformi alle politiche e ai programmi aziendali.

I rapporti con i mass-media sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali competenti.

Si richiede di non divulgare, se non espressamente autorizzati, informazioni aziendali di qualsiasi natura esse siano (organizzativa, commerciale, strategica, finanziaria, progettuale, così come foto, video o altro materiale che riprenda locali aziendali e il personale) senza aver ricevuto espressa autorizzazione.

I principi etici aziendali sono validi anche nell'interazione con i social media. Tutti dobbiamo agire con buon senso e responsabilità nella gestione degli account personali per evitare che comportamenti non rispettosi o superficiali possano interferire con la reputazione di ICT, fornendo informazioni non conformi alle politiche aziendali e soprattutto non veritiere.

### ***Disposizioni Sanzionatorie e Finali***

Il Codice Etico adottato dal Consiglio di Amministrazione di Industrie Cartarie Tronchetti S.p.A., è emesso al fine di recepire i requisiti di cui al D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231 (di seguito anche solo il "Decreto"), cui la Società ha deciso di adeguarsi, nonché per dotarsi di un ulteriore strumento per la prevenzione dei reati previsti dal Decreto stesso.

▪ **Violazioni e conseguenze sanzionatorie**

La Società sanziona le violazioni del presente Codice Etico, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di rapporti di lavoro.

L'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico da parte dei dipendenti può costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, in conformità alle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori e nel rispetto del Contratto Collettivo Nazionale applicabile, con ogni conseguenza di legge. Tale eventuale violazione dovrà essere gestita nel rispetto di quanto previsto dal sistema sanzionatorio presente nel Modello 231 adottato dalla Società.

Il rispetto dei Principi del presente Codice Etico forma inoltre, parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte da tutti coloro che intrattengono rapporti di affari con le Società. In conseguenza, la violazione delle disposizioni del presente Codice Etico può costituire inadempimento contrattuale, con ogni conseguenza di legge con riguardo alla risoluzione del contratto e al conseguente risarcimento dei danni derivati.

▪ **Organo deputato a vigilare sull'applicazione del Codice**

Il controllo circa l'osservanza del presente Codice Etico è rimesso all'Organismo di Vigilanza istituito ai sensi del D.Lgs. 231/2001, cui viene garantita la massima autonomia ed indipendenza operativa, nonché l'accesso a tutte le informazioni necessarie per svolgere i compiti allo stesso assegnati, tra i quali effettuare eventuali audizioni sia del segnalante che del segnalato. Il personale è tenuto a collaborare pienamente alle eventuali indagini astendosi dall'intraprendere accertamenti personali.

▪ **Segnalazione delle violazioni**

Tutti i Destinatari sono tenuti al rispetto del Codice e a segnalare ogni violazione o presunta violazione delle prescrizioni del presente Codice Etico di cui vengano a conoscenza nell'esercizio delle proprie attività lavorative

o nell'ambito dei rapporti in essere con la Società, secondo le modalità e nel rispetto della policy approvata dalla Società conformemente a quanto previsto dal D.Lgs. 24/2023 di *“attuazione della direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 ottobre 2019, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali”*.

Le segnalazioni potranno essere presentate tramite la piattaforma dedicata a cui ogni Segnalante può accedere attraverso il seguente indirizzo: [www.ictgroup.net/whistleblowing/ictspa](http://www.ictgroup.net/whistleblowing/ictspa).

La Società ha affidato la gestione del canale di segnalazione ad un Comitato (di seguito *“Comitato Whistleblowing”*), composto da personale autonomo e specificamente formato per la gestione dei canali di segnalazione.

Nel caso in cui sussista un conflitto di interessi tra uno o più dei componenti del Comitato Whistleblowing e il Segnalante (es. nel caso in cui il componente del Comitato Whistleblowing coincida con il Segnalante, il Segnalato o sia comunque persona coinvolta o interessata dalla segnalazione), la segnalazione può essere indirizzata al Consiglio di Amministrazione mediante lettera raccomandata da inviare al seguente indirizzo: Industrie Cartarie Tronchetti S.p.A. Sede di Diecimo Località Baccanella 55023 Borgo a Mozzano, Lucca, con le modalità previste nella policy approvata e disponibile sulla piattaforma dedicata.

Nell'ambito della gestione della segnalazione, è garantita la massima confidenzialità e riservatezza, in linea con le disposizioni normative in vigore, per la salvaguardia dell'anonimato del segnalante, garantendo in ogni caso che lo stesso non sia oggetto di alcuna forma di ritorsione. In particolare, i dipendenti non subiranno alcuna azione ritorsiva (sanzioni disciplinari, demansionamento, sospensione, licenziamento, etc.), né saranno in alcun modo discriminati nel trattamento lavorativo, per aver segnalato una violazione del Codice Etico anche se risultasse infondata, purchè effettuata in buona fede.

▪ ***Approvazione del Codice e modifiche***

Il presente Codice Etico è stato approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione della Società in data 02.10.2023. Eventuali sue modifiche o aggiornamenti avvengono nella medesima forma e saranno comunicate ai Destinatari.